



GIOVANI VISIONARI: IL PROGETTO DI CORTO DORICO CON IL LICEO ARTISTICO MANNUCCI

NASCE LA REDAZIONE DI GIOVANISSIMI PER RACCONTARE LA XVI EDIZIONE DEL FILM FESTIVAL

Con la XVI edizione di Corto Dorico Film Festival nasce al **Liceo Artistico Edgardo Mannucci** di Ancona il **Corso in Comunicazione e Critica cinematografica** ideato per avvicinare i più giovani al linguaggio del cinema. Da workshop tecnico - teorico, coordinato dalla professoressa **Anna Consarino** (Discipline Audiovisive) con la collaborazione di **Elena De Zan** (tirocinante Corto Dorico) e **Andrea Capodimonte** (caporedattore di Argonline.it), nasce la volontà di costituire una vera e propria redazione con il fine raccontare il Festival alle nuove generazioni parlando il loro stesso linguaggio, attraverso interviste, video, articoli e interventi sui social, ospitati dai canali della comunicazione ufficiale del Festival

I Giovani Visionari sono un gruppo di sette ragazzi del quinto anno dell'indirizzo Audiovisivo e Multimedia (**Giacomo Colonnelli, Francesco De Fazio, Marco Fratini, Matteo Luciani Di Bella, Nicolò Pelucchini, Giulia Silveti ed Elena Zallocco**) che custodiscono l'ambizione di poter raccontare il mondo che li circonda usando parole ed immagini.

Un progetto che parte da Corto Dorico ma si proietta nel futuro.

La redazione dei Giovani Visionari, nome scelto dagli stessi componenti e fondatori del gruppo quasi come una dichiarazione di intenti, non finirà con la fine del Festival, ma da Corto Dorico parte e getta le sue fondamenta sul sogno di diventare un punto di riferimento e di incontro culturale per i giovani del territorio, appassionati di cinema e non solo, diventando la voce di una generazione che crede ancora nell'arte e nel potere della parola. Della narrazione che si fa Visione.

I Giovani visionari sono su instagram @giovani.visionari

Ufficio Stampa_Valeria Memè_ cortodorico@cortodorico.it _329.8887357

CORTO DORICO XVI EDIZIONE

Ancona | 30 novembre - 8 dicembre 2019

direzione artistica Daniele Cipri e Luca Caprara

organizzato da Nie Wiem **co-organizzato** da Comune di Ancona, La Mole

con il contributo di Mibac Direzione Generale per il Cinema, Regione Marche, Università Politecnica delle Marche

con il sostegno di Amnesty International Italia, Coop Alleanza 3.0, Marche Tube, Polo9

con il patrocinio di Fondazione Marche Cultura, Garante Regionale dei Diritti della Persona

sponsor Astea Energia, CK servizi, Comet RemaTarlazzi, IIK Ancona, Italiana Corrugati, Lardini, Newtec Electrotechnics, Leggi, Sa.Mi Plastic

partner Cinemaèreale Fondazione Cariverona

in collaborazione con Accademia56, Arci Ancona, Associazione Confluenze, Casa delle Culture, CGS Dorico, Cinema Azzurro, Cineteca di Bologna, Fridays for Future Ancona, Fridays for Future Senigallia, Marche Teatro, Museo Statale Tattile Omero, Raval family, UCCA, Zebra Poetry Film Festival, Associazione Il Mascherone, Home movies, Il grande Colibrì.

main media partner Rai Radio 3

media partner Argo, Corriere Proposte, JAMovie, MovieinMarche, Radio Arancia Network, Radio Linea, Urlo
main partner tecnici Industria dolciaria Giampaoli, Conero Car, Libreria la Feltrinelli Ancona, Villa e Cantina Malacari
partner tecnici FilmFreeway, Oh che bel castello, S.E.F Stamura, Pasticceria Foligni, Rai Cinema, Torino Short Film Market
Il CineVillaggio è ideato e realizzato con Raval Family

La residenza del festival Grand Hotel Palace

Il ristorante del festival Ristorante Stamura

grazie per le Giurie Giovani agli IIS di Ancona Ipc-Ipsia Podesti-Calzecchi-Onesti, Istvas Vanvitelli Stracca-Angelini, Itis Volterra-Elia, Licei Galilei, Mannucci, Rinaldini, Savoia-Benincasa

Grazie alla collaborazione di AV Service, Archimede Film, Arci Movie, Cineteca di Bologna, Clipper Media, Dispàrte, Europictures, IWonder Pictures, mk2 Films, Officine Mattòli Produzione, Officine Ubu, Reading Bloom, Rodaggio Film, Surf Film, Istituto Luce, Vivo Film.