



**GOOD NEWS DI GIOVANNI FUMU VINCE CORTO DORICO 2016**  
**TIERRA VIRGEN DI GIOVANNI ALOI SCELTO PER L'IMPEGNO SOCIALE**  
**CINQUINA PER MARIO PIREDDA CON A CASA MIA**

#### **TUTTI I PREMI E I NUMERI DEL FESTIVAL**

Ancona – Gran Finale per la chiusura della 13ma edizione del Film Festival di Ancona Corto Dorico: sabato sera alla Mole Vanvitelliana, affollata dagli oltre 500 spettatori accorsi da tutta Italia per giudicare i 6 finalisti +1 in gara, sono stati decretati i vincitori dei nove premi del Festival.

I corti premiati dalle diverse giurie, al termine delle proiezioni: il **Premio Stamira** al miglior Cortometraggio (€ 2.000 + Statuetta 3D by Fab Lab / The Hive) va a **Good news** di **Giovanni Fumu** assegnato dalla giuria di qualità composta da **Marco Spoletini** insieme a **Filippo Gravino** e **Matilde Barbagallo**; Scelto per l'impegno sociale il cortometraggio **Tierra Virgen** di **Giovanni Aloi** che si aggiudica il **Premio Nie Wiem** (€ 2.000 + targa) assegnato dall'Organizzazione. A **Mario Piredda** con **A Casa mia**, selezionato dal pubblico tra i 7 semifinalisti ed entrato in finalissima, vanno cinque riconoscimenti: il **Premio Cooss Marche** (€ 500 + targa), il **Premio della Critica "Ondacinema"** (targa + Vini della Cantina Malacari), il **Premio "Sentieri di Cinema"** (targa + circuitazione nelle sale CGS ACEC), il **Premio Giovani** (targa + Vini della Cantina Malacari) il **Premio del Pubblico** (targa + Soggiorno offerto da Ancona Box). Il **Premio Coop Alleanza 3.0** (€ 1.000 + targa) va a **Domenica** di **Bonifacio Angius**. Già assegnato il **Premio Amnesty International per i Diritti Umani** (€ 500,00 + targa) **Irregulars** di **Fabio Palmieri**.

In allegato le motivazioni.

A seguire la manifestazione, giorno dopo giorno, oltre **3000 spettatori: 1000** hanno seguito il concorso internazionale per cortometraggi, **800** hanno riempito la sala d'essai, Cinema Azzurro, circa **200 studenti** delle scuole statali del territorio e oltre **1000 cittadini** per il resto degli appuntamenti, a cui hanno preso **parte 30 ospiti nazionali e internazionali**.

Sono stati coinvolti più di **50** tra partner e sponsor pubblici e privati, **186** i cortometraggi in concorso arrivati da tutto il mondo; **7** finalisti, di cui **3** in anteprima, **1 anteprima nazionale** con la proiezione di **Merçi Patron** (in home page su il fattoquotidiano.it), **3 gli eventi speciali** in omaggio al Leone d'oro **Gianni Amelio**, **1 mostra installazione** sul Super8, **2 momenti formativi** con laboratori e workshop, **3 registi esordienti** a presentare le loro opere prime per la rassegna Salto in Lungo. Poi l'evento dedicato ai bambini, i corti dal Festival del Cinema Madrid e dal laboratorio Cinemaèreale, fino alla proiezione a sorpresa di #ilfuturononcrolla, video documentario girato nelle zone del sisma dai giovani studenti del Liceo di Camerino e pubblicato sul sito del settimanale Io Donna del Corriere della Sera; Corto Dorico 2016 testimonia la sua volontà di aprirsi a tutto il mondo dell'audiovisivo, confermando la voglia di crescere e sperimentare del Festival, tra impegno sociale e cinema d'autore, a cavallo tra Italia e Europa, alla ricerca di nuovi talenti del Cinema italiano. Nella «palestra dell'immaginario» allestita dal direttore artistico **Daniele Cipri** «lo spirito di cooperazione ha prevalso su tutte le difficoltà», secondo il presidente dell'associazione organizzatrice Nie Wiem Valerio Cuccaroni.

Corto Dorico è un festival a più voci, organizzato da Nie Wiem in collaborazione con il Comune di Ancona, con il contributo di Mibact Direzione generale per il Cinema, Regione Marche, La Mole, main sponsor Edif, con il sostegno di Amnesty International Italia, Coop Alleanza 3.0, Cooss Marche, Università Politecnica delle Marche, sponsor Angelini, B&C, New Tec, La Face, con il patrocinio di Federazione Italiana Economia del Bene Comune, insieme ad altri 40 partner, con l'apporto volontario di oltre 40 professionisti e comuni cittadini. Realtà differenti ma che insieme hanno voluto condividere un progetto che non è solo di informazione e intrattenimento ma anche e soprattutto di formazione per appassionati di cinema e esperti del settore, attraverso vecchie e nuove generazioni del cinema, le quali hanno trovato nel Festival di Ancona

uno spazio di confronto e discussione, proprio a partire dal concorso di cortometraggi, che è stato e continua ad essere il fulcro della manifestazione.

Nel sito [www.cortodorico.it](http://www.cortodorico.it) saranno disponibili gli **scatti più belli del Festival**.

**Info:** [cortodorico@cortodorico.it](mailto:cortodorico@cortodorico.it)

**Organizzato da:** Nie Wiem | **Co-organizzato da:** Comune di Ancona | **Con il contributo di:** Mibact Direzione generale per il Cinema, Regione Marche, La Mole | **Main sponsor:** Edif | **Con il sostegno di:** Amnesty International Italia, Coop Alleanza 3.0, Cooss Marche, Università Politecnica delle Marche | **Con il patrocinio di :** Federazione Italiana Economia del Bene Comune | **Sponsor:** Angelini, B&C Project, Newtec, La Face Costruzioni Edili, Federazione Italiana Economia del Bene Comune | **In collaborazione con:** Arci, Casa delle Culture, CGS Acec Sentieri di Cinema, Ecce Homo | **Media partner:** Sky Arte HD, Argo, Ondacinema, Corriere Proposte, èTV, Festa do Cinema italiano di Lisbona, Nerto, Radio Arancia Network, Urlo Mensile di Resistenza giovanile | **Partner tecnici:** Ancona Box, Assi Adriatica Unipol Sai, Bobeche, Cantine Malacari, Cinema Azzurro, Errebi, Fakir, Hotel della Rosa, La Feltrinelli, The Hive, Liceo Galilei, Liceo Rinaldini, Movibeta, Museo Omero, Promobest, SeePort Hotel, Sef Stamura, Zelig service | **Ristoranti:** Dal Barbè, Il Palombaro, La degosteria, Morsi e Sorsi, Pesciolino, Stamura.

Ufficio stampa Corto Dorico  
Valeria Memè  
[cortodorico@cortodorico.it](mailto:cortodorico@cortodorico.it)  
**329.8887357**