



LOW BUDGET: PER CORTO DORICO LA WEB SERIE DI WARE EN VALSE OGNI VENERDÌ SU FACEBOOK UN NUOVO EPISODIO A CURA DEI VIDEOMAKER ALL'INSEGNA DI UN DIVERTIMENTO PENSANTE DA 40.000 CLICK

APERTE LE ISCRIZIONI AI LABORATORI E LE PREVEDITE PER LE PROIEZIONI

Per la 13ma edizione del Film Festival Corto Dorico (Ancona, 3-10 dicembre 2016), diretto da **Daniele Cipri**, la prima web serie realizzata ad hoc dal seguitissimo collettivo di videomakers marchigiani **Ware en Valse**, "Low budget", che curerà anche il **workshop in Videomaking, giovedì 8 dicembre**.

Aspettando Corto Dorico 2016 i Ware en Valse, ogni venerdì promuovono il Festival, sempre più attento alla realtà di internet, con un nuovo episodio. Con un linguaggio che diverte e allo stesso tempo fa riflettere, i Ware en Valse parlano di Cinema e delle difficoltà che i nuovi autori incontrano in questo contesto.

I primi due video, già pubblicati sulla pagina Facebook di Corto Dorico, venerdì 11 e 18 novembre hanno totalizzato **più di quarantamila visualizzazioni** in poche ore.

Il gruppo è composto dai tre giovani anconetani **Marco Mondaini, Nikola Brunelli e Giuseppe Puocci** che, a partire dalla passione per la comunicazione e il video making, hanno conquistato sempre più consensi fino a diventare un fenomeno del web alla stregua dei romani The Pills, ospiti a Corto Dorico 2015. L'idea, nata nel 2010, raggiunge la piena maturità nel 2015, quando il gruppo aumenta i suoi seguaci (follower), passando da Youtube a Facebook come piattaforma di lancio, ma portando avanti un lavoro trasversale su più social. Il nome Ware en Valse vuol dire in Afrikaans "vero e falso", a rappresentare il dualismo ben evidente anche nei loro video, dove quello che sembra certo viene puntualmente stravolto.

Giovedì 8 dicembre alle **9.00**, presso l'Aula Didattica della Mole Vanvitelliana i **Ware en Valse** terranno un **Workshop di Videomaking**: un'occasione unica per i partecipanti che saranno seguiti passo passo nella creazione di brevi video comici per il web, dall'idea alle riprese, fino al montaggio. Le **iscrizioni sono aperte fino a sabato 3 dicembre** (ingresso limitato a massimo 12 partecipanti) Modalità di partecipazione: si richiede ai partecipanti di portare Reflex (al limite anche cellulari) in grado di fare video di buona qualità. Sono inoltre ben accetti pc portatili con programmi di montaggio. Costi: 30€ + tessera Nie Wiem (5€).

Ancora aperte le iscrizioni anche per la **Masterclass di Sceneggiatura** a cura di **Filippo Gravino** (deadline: 25 novembre) e per il **Laboratorio di Ripresa in Super 8** a cura di **Daniele Cipri e Sergio Marcelli**.

Sono disponibili in **prevendita** i biglietti per le proiezioni al Cinema Azzurro, in orario di spettacolo (riduzioni 5€ soci Nie Wiem e Arci; 4€ studenti e over65; **abbonamenti** per le rassegne Salto in Lungo a €15 e Amelio2000 a € 18). I biglietti per la **finalissima** alla Mole Vanvitelliana saranno disponibili dal 7 al 10 dicembre al Cinema Azzurro e il 10 dicembre alla Mole Vanvitelliana dalle ore 20.

Info e iscrizioni: masterclass@cortodorico.it e su: <http://www.cortodorico.it/masterclass-workshop-laboratori/>

Il programma completo del Festival, soggetto a modifiche, è consultabile nel sito www.cortodorico.it

Info: cortodorico@cortodorico.it

Organizzato da: Nie Wiem

Co-organizzato da: Comune di Ancona

Con il contributo di: Mibact Direzione generale per il Cinema, Regione Marche, La Mole

Main sponsor: Edif

Con il sostegno di: Amnesty International Italia, Coop Alleanza 3.0, Cooss Marche, Università Politecnica delle Marche

Con il patrocinio di : Federazione Italiana Economia del Bene Comune

Sponsor: Angelini, B&C Project, Newtec, La Face Costruzioni Edili, Federazione Italiana Economia del Bene Comune

In collaborazione con: Arci, Casa delle Culture, CGS Acec Sentieri di Cinema, Ecce Homo

Media partner: Sky Arte HD, Argo, Ondacinema, Corriere Proposte, èTV, Festa do Cinema italiano di Lisbona, Nerto, Radio Arancia Network, Urlo Mensile di Resistenza giovanile

Partner tecnici: Ancona Box, Assi Adriatica Unipol Sai, Bobeche, Cantine Malacari, Cinema Azzurro, Errebi, Fakir, Hotel della Rosa, La Feltrinelli, The Hive, Liceo Galilei, Liceo Rinaldini, Movibeta, Museo Omero, Promobest, SeePort Hotel, Sef Stamura, Zelig service

Ristoranti: Dal Barbè, Il Palombaro, La degosteria, Morsi e Sorsi, Pesciolino, Stamura.

Ufficio stampa Corto Dorico

Valeria Memè

329.8887357